



# celloon

klicken. sammeln. teilen.



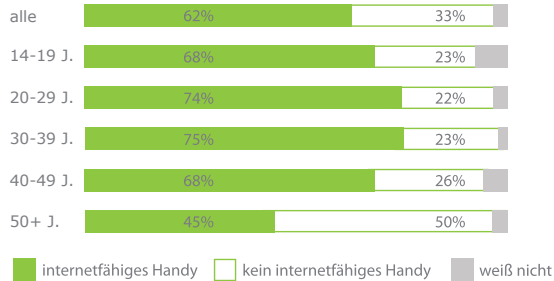
Willkommen in der Zukunft  
des Mobile Marketing

## Mobile Facts

62 Prozent aller Deutschen besitzen ein internetfähiges Mobiltelefon, weltweit beträgt der Anteil heute 41 Prozent.

Bereits 20 Prozent oder 16,8 Mio. der Deutschen gehen tatsächlich mit ihrem Handy mobil ins Web.

„Besitzen Sie ein internetfähiges Mobiltelefon?“

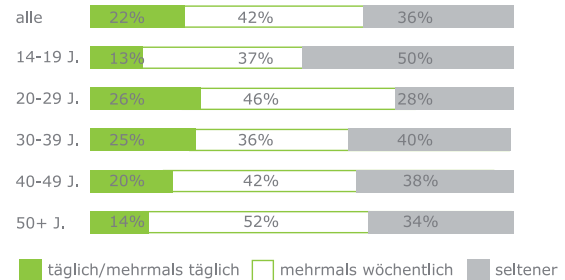


Innerhalb von drei Jahren wird sich Internet per Mobiltelefon weltweit zu einem Massenmarkt entwickeln – das glauben viele Produzenten von Medien und Medien-Inhalten.

*“Handy hat die größte Reichweite aller Medien, die individuellste und persönlichste Nähe zum Nutzer.”*

20- bis 39-Jährige sind gute Mobile Web-Kunden. Drei Viertel der Befragten in den Altersgruppen 20 bis 29 und 30 bis 39 Jahre besitzen ein internetfähiges Handy. 14 bzw. 20 Prozent von ihnen nutzen es, um ins Netz zu gehen – davon wiederum jeder vierte sogar täglich.

„Mobile Web-Nutzer: Wie oft nutzen Sie Internet-Angebote mit dem Handy?“



## Products

### Cellcode Tagging

Der Begriff Mobile-Tagging (*tagging= engl. für identifizieren*) beschreibt den Vorgang, bei dem mit Hilfe einer Kamera eines mobilen Endgerätes ein 1D- bzw. 2D-Barcode ausgelesen wird.

In den Codes können verschiedenste Datenformate gespeichert werden. Beim Mobile-Tagging wird eine URL verschlüsselt, die nach der Decodierung direkt im Handy-Browser aufgerufen wird.

celloon ist der führende Anbieter für Mobile Tagging. Mit seinen innovativen Cellcodes (gebrandete QR-Codes) bietet celloon volle Interaktivität für klassische Printmedien und Displaywerbung. Kunden gelangen per Handy-Kamera direkt ins mobile Internet zu weiterführenden Informationen, Gewinnspielen oder Shopping-Portalen und erhalten Bilder, Musik, Videos oder Kontaktdaten direkt auf ihr Handy.



### Cellcode Couponing

Mobile Coupons können spezielle Angebote, attraktive Sonderaktionen, Preisnachlässe oder einfach alles darstellen, was traditionelle gedruckte Gutscheine anbieten.

Mobile Coupons werden über das Internet oder per SMS verteilt und anschließend als Cellcode im Handy gespeichert. Am POS werden die Coupons zur Verifizierung automatisiert eingelesen.



### Cellcode Ticketing

Mobile Ticketing ermöglicht es den Kunden, jederzeit und überall Tickets zu bestellen, zu kaufen und zu erhalten. Mobile Ticketing macht das Mobiltelefon selbst zum Ticket. Ohne Wartezeiten. Überall und 24/7 verfügbar.

Cellcode Tickets werden in Form eines Cellcodes an das Mobiltelefon gesendet. Zum Einsatz kommen Mobiltickets bereits im öffentlichen Personennahverkehr, auf gebührenpflichtigen Parkplätzen, im Flug- und Bahnverkehr sowie bei diversen Veranstaltungen.



## How to use

### Cellcodes überall wahrnehmen

Der individuelle Barcode mit dem integrierten Logo wird auf Printmedien leicht erkannt. Er ist sichtbar auf Plakaten, in Katalogen, Magazinen oder anderen Druckmedien platziert.

Auch geeignet für digitale Displays auf Flughäfen, Bahnhöfen und Einkaufszentren.



### Cellcodes scannen

Der Barcode wird direkt mit dem Handy fotografiert und vom celloon-Reader entschlüsselt. Der Code enthält eine URL und das Handy verbindet sich sofort zur mobilen Webseite. Dort erreichen Ihre Kunden weiterführende Informationen, Gewinnspiele oder Shopping-Portale und erhalten Bilder, Musik, Videos oder Kontaktdaten direkt auf das Handy.

Die ganze Welt des Mobile Commerce und Mobile Advertising wird mit einem Klick einer breiten zusätzlichen Zielgruppe zugänglich gemacht.



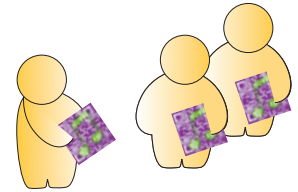
### Celloon-Reader installieren

Viele Mobiltelefone, z.B. Nokia Nseries, haben bereits einen Barcode-Reader an Bord. Über das Internet, den Webbrowser des Handys oder per SMS kann der kostenlose celloon-Reader unkompliziert in wenigen Sekunden auf jedem anderen Handy installiert werden.



## Cellcodes bequem verwalten

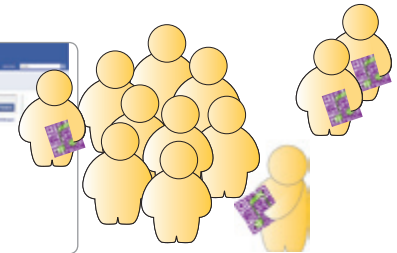
Geklickte Barcodes werden für die Nutzer automatisch auf der Cellcode-Plattform [www.celloon.de](http://www.celloon.de) mit einem persönlichen Account synchronisiert. Dort können diese Code-Angebote erneut aufgerufen, gesammelt, bewertet, kommentiert und vor allem an Freunde weiterempfohlen werden.



## Cellcodes verbreiten

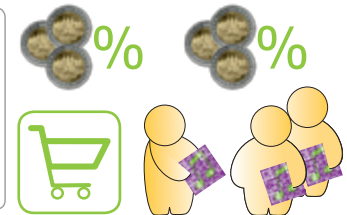
Die Nutzer integrieren ihre Cellcodes in bestehende soziale Netzwerke wie studiVZ, facebook oder MySpace.

In ihrem vertrauten Umfeld blenden sie diese für alle Besucher ihrer Seite sichtbar ein. Cellcodes und die darin enthaltenen Online-Angebote erfahren dadurch eine enorm hohe und virale Verbreitung über Print und das mobile Internet hinaus.



## Mit Cellcodes verdienen

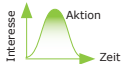
celloon ist gleichzeitig ein Bonusprogramm. Alle Umsätze über Cellcodes werden registrierten Nutzern prozentual rückvergütet, auch Empfehlungen an Freunde. Dadurch erreicht celloon eine sehr hohe Kundenbindung. Cellcodes werden stets mit einem persönlichen Mehrwert assoziiert.



## Benefits & Reason Why



**QR + Branding** - Cellcodes sind Barcodes mit Piktogramm. Kunden erkennen das Unternehmen, Markenzeichen und den Inhalt des Cellcodes auf einen Blick.



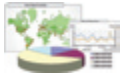
**Umsatzsteigerung** - Cellcodes ermöglichen eine sofortige Aktion der Kunden. Umsätze können durch die spontane Kaufhaltung gesteigert werden.



**Kundenbindung** - Internetportale werden durch die gleichzeitige mobile stationäre Erreichbarkeit effektiver, ohne technische Hürden und Medienbrüche. Kunden werden über E-Mail und das Internetportal aktiv an ihre mobilen Klicks erinnert.



**Reichweitensteigerung** - Die Cellcodes und das Portal [www.celloon.de](http://www.celloon.de) fungieren als Multiplikatoren, da die Zielgruppen intensiver angesprochen werden und die Reichweite der Advertisements erhöht wird.



**Erfolgskontrolle** - Erfolgskontrolle, Rückkanal, Instant Response und User Targeting sorgen für Optimierung von Marketing, Controlling und Vertrieb. Steuern Sie Ihre mobilen Kampagnen bequem im mandantenfähigen **Campaign Manager**.



**Multi Channel Marketing** - Durch Vernetzung aller Kanäle (Mobile Web, stationäres Internet, TV, SMS, Kataloge, Zeitung, Plakat u.v.m.) werden flächendeckende Werbekampagnen und enorme Reichweiten möglich.

facebook



XING



**Virales Marketing** - Cellcodes werden in etablierte mitgliederstarke Social Networks integriert. Endkunden agieren im gewohnten Netzwerk und werben durch persönliche Empfehlungen Neukunden.

## Business to Business

Mit **celloon** erhalten Sie umfangreiche Unterstützung rund um das Thema Mobiles Internet. Unser Service umfasst:

- Gestaltung und Umsetzung Ihrer individuellen Cellcodes
- Konzeption und Realisierung Ihrer mobilen Internetpräsenz
- Erstellung mobiler Landingpages
- Planung und Umsetzung von mobilen Ticketing-Lösungen
- Realisierung von Couponing-Aktionen
- Planung und Umsetzung von mobilen Gewinnspielen
- Devicespezifische Auslieferung von Video- und Audio-Content
- Erstellung mobiler Werbemittel
- Consulting zu mobilen Technologien und Schnittstellen
- Konzeption und Realisierung interaktiver Lösungen

b2b



**celloon** bündelt Besucherströme aus mobiler und stationärer Internetnutzung.

Profitieren Sie von den überraschenden Möglichkeiten des Mobile Marketings und steigern Sie nachhaltig Ihre Reichweite, Kundenbindung, Ihren Umsatz und Ihre Kundenzufriedenheit.

Setzen Sie auf eine affine und stetig wachsende Zielgruppe der "Digital Natives" als Motor Ihres E- und M-Commerce.

Advertiser und deren Agenturen erhalten sofort einen Rückkanal ihrer Print-Medien.

Sie profitieren neben dem auf Print erweiterten Vertriebs- und Kommunikationskanal vor allem von den hochprofitablen Zugriffs-Statistiken,

die genaueste Aussagen zu Mobile Usage und Usability, Reichweiten, Wirksamkeit, Conversions und Nutzerprofilen ermöglichen – entscheidende Faktoren für ein performanceorientiertes erfolgreiches Marketing.

Nehmen Sie jetzt mobil mit uns  
Kontakt auf: einfach Cellcode klicken!



#### Readerdownload

SMS mit „reader“ an +49 178 5555 200 senden  
und kostenlosen celloon-Reader installieren,  
oder direkt im Handy-Browser eingeben:  
[reader.celloon.mobi](http://reader.celloon.mobi)

celloon GmbH

Mansfelder Str. 56  
06108 Halle - Germany  
Tel.: +49 (0) 345 279 79 100

Mail: [post@celloon.de](mailto:post@celloon.de)  
Web: [www.celloon.de](http://www.celloon.de)  
WAP: [www.celloon.mobi](http://www.celloon.mobi)